



CONVITE À APRESENTAÇÃO DE MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE

MI N° 024/SEFAZ/2022 – Planejamento, modelagem, execução e produção de conteúdo para melhoria dos canais e plataformas multimídias de informação e serviços da SEFAZ.

SERVIÇOS DE CONSULTORIA

Instituição: Secretaria de Estado da Fazenda do Rio Grande do Sul

País: Brasil

Projeto N°: Projeto de Fortalecimento da Gestão Fiscal do Estado do Rio Grande do Sul – PROFISCO RS II - BR-L1534

Nome do Método de Seleção: Seleção Baseada nas Qualificações do Consultor (SQC)

Resumo: Contratação de consultoria de comunicação para planejamento, modelagem, execução e produção de conteúdo para melhoria dos canais e plataformas multimídias de informação e serviços da SEFAZ.

Empréstimo N°: OC/BR 4961

Referência PA N°: P43451

Data limite: 29/08/2022

O Estado do Rio Grande do Sul, através da Secretaria da Fazenda (doravante denominado “Mutuário”) recebeu financiamento (doravante denominado “Recursos”) do Banco Interamericano de Desenvolvimento – BID (doravante denominado “Banco”), para o custeio do Projeto de Modernização da Gestão Fiscal do Estado do Rio Grande do Sul – PROFISCO II RS. A Secretaria da Fazenda do Estado do Rio Grande do Sul pretende utilizar parte dos recursos para a seleção e contratação de serviços de consultoria.

Os serviços de consultoria (“Serviços”) especializada em Comunicação destinam-se ao planejamento, modelagem, execução e produção de conteúdo para melhoria dos canais e plataformas multimídias de informação e serviços da SEFAZ.

Em suma, os serviços compreendem a execução dos produtos e etapas abaixo listados, pelo período de até 30 (trinta) meses:

ETAPA 1 – Atualizar e reorganizar as informações do site.

- a) Levantamento de todos os canais, mapeamento de possibilidades de melhorias.
- b) Desenvolvimento do plano de implantação.
- c) Execução do Plano de implantação

ETAPA 2 – Incrementar a interface da carta de serviços a partir da digitalização e da ampliação de serviços.

- a) Levantamento de todos os aspectos do canal, mapeamento de possibilidades de melhorias.
- b) Plano de implantação – sequência ordenada
- c) Execução do Plano de implantação

ETAPA 3 – Qualificar o atendimento do atendimento do aplicativo servidor RS.

- a) Levantamento de todos os aspectos do canal, mapeamento de possibilidades de melhorias.
- b) Plano de implantação – sequência ordenada
- c) Execução do Plano de implantação

DS

ETAPA 4 – Produzir conteúdo multimídia / multiplataforma para os novos canais de comunicação

- a) Plano Orientador.
- b) Execução do Plano de implantação: (1) Entender e Observar
- c) Execução do Plano de implantação: (2) Sintetizar e (3) Visualizar
- d) Execução do Plano de implantação: (4) Prototipar, Avaliar e Refinar e (5) Implementar

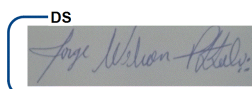
A Comissão Especial de Licitações da Unidade-Geral de Coordenação de Projetos (CEL/UGCP) convida empresas e/ou instituições de consultoria elegíveis para apresentar sua manifestação de interesse em prestar os Serviços citados. As empresas e/ou instituições interessadas deverão fornecer informações que indiquem que são qualificadas e possuem experiência para executar os Serviços, mediante os seguintes dados:

1. Apresentação de Portfólio que apresente experiência em planejamento de comunicação e área tecnológica (multimídia/multiplataformas) e demonstre os trabalhos realizados, publicados e/ou veiculados, preferencialmente focado nas experiências, tanto em Instituições Públicas quanto Privadas, relativos a serviços de produção de vídeo institucional ou outro formato (diagramação, design, programação online, etc). O portfólio deverá ser apresentado em meio digital, formato pdf ou jpg.
2. Relação de projetos similares, executados em Instituições Públicas ou Privadas, identificando o nome do projeto, da instituição e o período de execução dos serviços.
3. Declaração de disponibilidade em alocar, para execução do projeto, profissionais para compor a equipe-chave, em conformidade com o perfil e a qualificação técnica abaixo detalhados:
 - a) Gerente/Supervisor do projeto: Profissional de Comunicação, Jornalismo ou Publicidade, com comprovada experiência em planejamento de comunicação e área tecnológica (multimídia/multiplataformas) de pelo menos 10 anos;
 - b) Jornalista, Relações Públicas ou Publicitário (experiência em comunicação corporativa e/ou no setor público e Área tecnológica multimídia/multiplataformas) para concepção de materiais e geração de conteúdo;
 - c) Especialista em canais de comunicação: pode ser designer ou publicitário com foco em ambiente online-Apps, site, plataformas digitais com conhecimento de diagramação e edição;
 - d) Editor/diagramador: conhecimento para edição de materiais multimídia (edição e criação de vídeos digitais, documentos digitais e infográficos).

No momento da contratação, a empresa selecionada deverá apresentar:

- Um ou mais atestados de qualificação técnica, fornecidos por pessoas jurídicas de direito público ou privado, comprovando que a empresa tenha executado, com qualidade técnica e estética, a produção de no mínimo 2 vídeos institucionais de no mínimo 5 minutos cada e 2 vídeos com o mínimo de 3 minutos de animação gráfica de alta ou média complexidade cada um além de diagramação de documento digital com recursos de navegabilidade.

Declaração de que possui representação, equipe e estrutura de produção, própria ou locada, incluindo aparelhagem mínima para filmagem, captura, edição e pós-produção, tais como: ilhas de edição não linear, câmeras de vídeo Full HD, microfones de mão com e sem fio, microfones direcionais e outros

DS


equipamentos correlatos.

As empresas serão selecionadas pelo método de Seleção Baseada nas Qualificações do Consultor (SQC), de acordo com os procedimentos estabelecidos nas Políticas para Seleção e Contratação de Consultores Financiadas pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento - GN 2350-15, que se encontram na página: getdocument.aspx (iadb.org), e está aberta a todas as empresas elegíveis, conforme definido nestas políticas.

Maiores informações podem ser obtidas no endereço eletrônico cel@sefaz.rs.gov.br até o dia 22/08/2022, *segunda-feira*, tendo como assunto o convite a que se refere: **MI N° 024/SEFAZ/2022 – Planejamento, modelagem, execução e produção de conteúdo para melhoria dos canais e plataformas multimídias de informação e serviços da SEFAZ.**

INFORMAÇÕES ADICIONAIS:

Site: <https://www.fazenda.rs.gov.br/conteudo/14879/profisco-ii>

E-mail: cel@sefaz.rs.gov.br.

Endereço: Av. Mauá, nº 1.155, 5º andar, Centro Histórico, CEP: 90.030/080. Porto Alegre/RS/BRASIL.
Secretaria de Estado da Fazenda do Rio Grande do Sul
Unidade-Geral de Coordenação de Projetos – PROFISCO II RS
Comissão Especial de Licitações

As Manifestações de Interesse – juntamente com documentos e arquivos com as informações acima requeridas – deverão ser enviadas, por e-mail, até o dia 29/08/2022, *segunda-feira*, devendo conter na mensagem a apresentação da empresa e os seguintes dados:

[inserir o nome do escritório]

[inserir nome do responsável e o cargo]

[inserir o endereço postal e/ou endereço físico e/ou eletrônico]

[inserir o código postal, cidade e país]

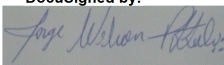
Tel.: [incluir o país e o código da cidade]

Fax: [incluir o país e o código da cidade]

E-mail: [incluir o endereço do e. mail]

Portal: <http://>: [inserir endereço do sítio eletrônico]

Porto Alegre, 08 de agosto de 2022.

DocuSigned by:


498DF4836C5E48C...

Jorge Wilson Piccoli,

Presidente da Comissão Especial de Licitações
CEL/UGCP/SEFAZ-RS.